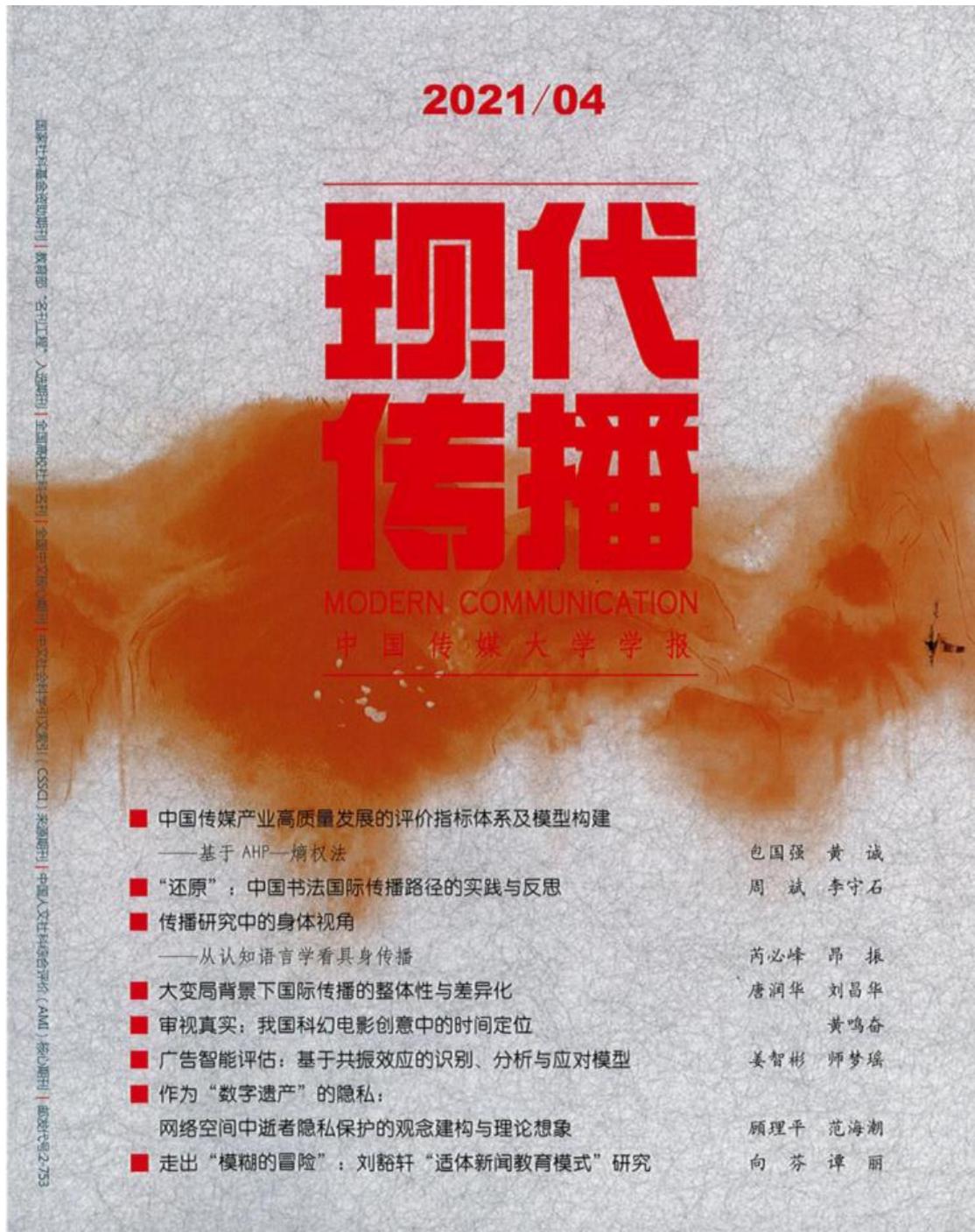


2. 杨萌芽:《嵌入与浮出:媒介视角下驻村干部日常工作中的沟通交往》发表于《现代传播》2021年第4期,总第297期



# 现代传播

中国传媒大学学报

2021年第4期(总第297期)

MODERN COMMUNICATION

## 目录

### 来稿要求

1. 本刊欢迎作者以电子邮件方式投稿。编辑部的唯一投稿邮箱: journalcnc@163.com。
2. 来稿内容应包括题目、作者姓名、内容摘要、关键词、正文、注释等;作者工作单位及职务职称;作者详细通信地址、邮编、联系电话和电子邮箱。
3. 来稿篇幅:5000~20000字均可,行文层次符号用——(一)1.(1)。
4. 本刊一律采用文后注释,注释方式为用阿拉伯数字置于文字右上角。
5. 本刊欢迎省部级以上基金项目研究成果,凡获基金资助的论文,请在首页注明基金项目的来源、名称和编号。
6. 来稿请务必遵照本刊格式要求,以增加用稿几率和减少稿件采用后的修改工作。

JOURNAL OF COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA

### 传媒观察

中国传媒产业高质量发展的评价指标体系及模型构建

——基于AHP-熵权法 ..... 包国强 黄 诚(1)

重生之困:县级融媒体中心发展的逻辑断点、行动壁垒与再路径化

..... 叶明春 吴 昊(9)

### 传播文化

“还原”:中国书法国际传播路径的实践与反思 ..... 周 斌 李守石(15)

中国传统文化跨文化传播的关系构建转向

——以中医药“一带一路”传播为例 ..... 邵华冬 陈凌云(23)

嵌入与浮出:媒介视角下驻村干部日常工作中的沟通过往 ..... 余沫芬 杨萌芽(28)

### 新闻学与传播学

传播研究中的身体视角

——从认知语言学看具身传播 ..... 芮必峰 昂 振(33)

党管媒体:新中国新闻事业管理原则的历史考察 ..... 王润译 王 婉(40)

党团关系视野下新机关媒的传播调适研究

——以@共青团中央微博为个案 ..... 张志安 章 震(47)

政治时空背景下徐铸成离开《大公报》的因由探析

——兼及抗战胜利后民间报纸生存的舆论环境 ..... 王咏梅 王素华(54)

短视频新闻评论话语方式的四种转向

——以央视《主播说联播》为个案分析 ..... 强月新 梁相毅(61)

历史和范畴:军事传播及其研究的时空坐标 ..... 赵雪波(68)

### 繁荣哲学社会科学前沿

大变局背景下国际传播的整体性与差异化 ..... 唐润华 刘昌华(75)

发展历程、逻辑基础与战略路径:习近平党管媒体重要论述研究 ..... 卿志军(80)

中 国 传 媒 大 学 学 报

## 嵌入与浮出:媒介视角下驻村干部日常工作中的沟通交往<sup>\*</sup>

■ 余沐芬 杨萌芽

**【内容摘要】**新时期乡村振兴战略叠加着新媒体的普遍化发展,驻村干部的日常工作离不开传统的沟通与新媒体介入。借助传统的沟通方式,驻村干部消除了“干部”与“驻村”之间存在的疏离,得以融入乡村并奠定开展扶贫工作的基础。借助新媒体的连接属性,驻村干部得以跨越不同空间以对接资源的供需,也重构了乡村社会对交往空间的理解和共同体意识。基于对河南省58名驻村干部的深度访谈及其日常工作的参与式观察,媒介在驻村干部的身份嵌入、资源获取及乡村公共空间构建等方面都传递出新的意义。同时,乡村治理中的连接与互动、传播效果内卷化及适应乡土媒介的建立等问题值得反思。

**【关键词】**乡村振兴;驻村干部;媒介化;媒介使用;内卷化

### 一、研究缘起

当前中国正处在快速变革发展的阶段,传统乡村社会内部面临着政治规范、社会秩序、土地利益分配以及共同体塑造的挑战。<sup>①</sup>党的十九大报告和十九届四中全会上提出乡村振兴和国家治理的重要性,而乡村治理是国家治理的重要内容。

驻村干部从中央、省、市、县各级行政事业单位下派到农村,不仅为农村传递了党和国家的政策,也带去了各种资源,帮助农村脱贫致富,是实现乡村治理有效和乡村振兴的关键力量。

进入21世纪,人类通过互联网实现广泛而深入的联系,“媒介——或者更广义地说,信息的传递已经开始摆脱传统传播研究中的‘中介性角色’,而开始逐渐地影响乃至控制社会形态的构型过程。”<sup>②</sup>无论干部还是民众都无法脱离当前的传播环境决策或行动,媒介化已经成为研究现代社会的基本背景和分析语境。

当前和未来很长一段时间,以本文为代表的广大中西部农村仍然面临着劳动力流失、村庄边界消解、村干部群体重组、村庄集体力量塑造等问题,现代化的体制尚未在乡村建立,传统习俗及社会关系的力量依然强大。因此,驻村干部的沟通交往很难抽离乡土化的语境。

基于以上背景,本文试图探索驻村干部角色身份如何通过媒介实践嵌入到乡村社会中?媒介逻辑如何影响他们的日常工作?在此基础上有没有形成新的乡村治理模式?这些问题的回答是提高驻村干部治理能力,寻求国家治理、地方治理思路和建构本土化政治传播、乡村传播理论的尝试。

### 二、文献回顾与概念界定

#### (一)媒介、乡村与驻村干部研究

针对媒介与社会发展关系的探讨最早以芝加哥学派为代表。20世纪20年代罗伯特·帕克对移民报刊及移民化过程进行考察,随后丹尼尔·勒纳、韦尔伯·施拉姆等学者关注传播与社会发展的问题,前者从符号互动论出发,后者则从传统文化与新技术扩散角度出发。这一阶段的研究主要遵循“现代化范式”,后在20世纪70至80年代过渡到批判理论阶段和强调平等民主的参与式传播理论阶段。

20世纪80年代中国传播学理论进入反思及本土化的过程,媒介与乡村社会发展的学术实践也经历了方法和路径的转变,进一步来看,媒介与乡村治理的研究主要分为两个层面:一是在技术层面将大众传媒看作乡村治理的工具,二是在制度层面将媒介视为乡村治理结构的塑造者。综上所述,国内外学者对于媒介与乡村治理的研究集中在对宏观治理模式的考察和对媒介角色的探讨,对治理主体与媒介的互动层面涉及较少。

媒介视角下驻村干部的研究尚处于起步阶段,但基层干部的媒介实践已有较多探索,研究主要聚焦于干部媒介素养问题。驻村干部的研究则集中于政治学、管理学领域,从制度建设、治理实践以及工作困境等角度展开。

通过对文献的回顾发现,媒介、驻村干部与乡村治理等方面的研究总体上所采用的仍是媒介作为“传播工具”的功能主义范式,缺乏对于个体、媒介与治理关系互动的微观考量。

<sup>\*</sup> 本文系教育部人文社科研究规划项目“移动互联网用户社交行为及影响因素分析研究”(项目编号:20YJC870009)的研究成果。